

# LEGEND' AIR

## COMPTE RENDU DE LA REUNION DU 05/10/2006

Il y a un mois, toute l'équipe de Légend'air était en pleine effervescence, aujourd'hui elle se retrouve pour faire le bilan sur l'ensemble de ses activités et porter ses perspectives pour l'année 2007.

### BILAN FINANCIER

#### DEPENSES

Assistance 775 €

Sécurité 534.95 € nous attendons toujours la facture (S.D.I.S.)

Intendance 4 473,62 € qui se répartit comme suit

- cave St Guylem ( 11 fûts de bière)	716.10 €
- carrefour	918.00 €
- charcuterie	680.31 €
( tout n'a pas été écoulé, il y a eu une reprise de 140.00 €)	
- Toquenelle	1 800.00 €
dont 1360,00 € pour les plateaux repas et 440.00 € pour le buffet	
- Repas bénévoles	116.18 €
- Pain	163.53 €

Le budget prévisionnel pour les avions a été vu à hauteur de 4350.00 €

Les dépenses s'élèvent à 1948.63 € en carburant et à 2614.94 € de prestations pour certains avions .

Pour la logistique le total est de 1120.00 €. La facture relative au Camp Américain ne nous est toujours pas parvenue.

La communication écrite, audio et autres fait apparaître un total de 699.30 €

En frais divers, dont le gardiennage du samedi/dimanche et dimanche/lundi, le total est de 491.54 €

Les prévisions avaient été établies sur un budget de 10 000,00 €, le total des dépenses s'élève à 12 657.90 €

... / ...

## RECETTES

Pour réaliser ce meeting, des aides nous ont été accordées et elles se répartissent ainsi

Ensemble des partenaires	3 300,00 €
Mairie de Saint Junien	2 000,00 €
Conseil Régional	1 800,00 €
Conseil Général	800,00 €
DIVERS	
Tombola	996,00 €
Buvettes	3 726,00 €
Crêpes	337,00 €
Grillades	489,00 €
Repas + vin	2092,00 €
Reprise boisson	30,00 €
Stand glaces et maquettes	100,00 €
Stand tee shirt	180,00 €
Viande	140,00 €

L'ensemble de ces recettes s'élève à 15 990,00 €

Le « bénéfice » de ce Meeting est de 3292,00 €

Une proposition est faite aux Présidents de l'Aéroclub de Saint-Junien et des Ailes Limousines pour ce bénéfice soit réparti en 1/3 pour l'Aéroclub de Saint-Junien, 1/3 pour les Ailes Limousines et 1/3 pour l'ouverture d'un compte Légend'air.

L'ensemble des membres présents à la réunion a adopté cette proposition moins 1 voix.

Un compte bancaire pour la manifestation de Légend'Air sera ouvert, le choix de la banque sera laissé au trésorier responsable.

Toute l'équipe propose qu'un article soit remis dans la presse en insistant bien sur l'investissement de la mairie de Saint-Junien par rapport aux travaux faits sur la plate-forme :  
- amélioration et stabilité du terrain.

Patrick, l'animateur de la réunion nous fait lecture d'un courrier pour remercier les différents partenaires ainsi que les administrations de leur soutien financier et souhaite leur présence pour 2007.

Un courrier sera également fait pour la mairie de Saint-Junien , les conseils général et régional mais avec une touche plus personnelle.

... / ...

## PROJET

Dans le domaine de la communication, l'édition d'un Press-bouq est à l'étude,

Dans ce projet, sera évoqué :

- L'historique de Légend' Air
- L'organigramme pour 2007
- Des chiffres sur : Les avions
  - Le budget
  - Les participants
  - Les bénévoles
  - Les partenaires
- Le programme
- Plan des Installations, stands, parking, accès, circulation
- Affiches 2004, 2005, 2006
- Médias : T.V., radio, presse spéciale, locale, internet, interview.
- Coupures de presse
- Photos
- Témoignages des pilotes et personnalités.

Le support de ce document serait en plastique avec un C.D. en complément.

L'ensemble des pilotes et personnalités, ont laissés des messages très précieux sur internet. Joël, nous confirme les remarques très chaleureuses et appréciées de l'extérieur.

90 % des partenaires souhaitent revenir l'année prochaine ,un nouveau partenaire s'est manifesté pour 2007, il s'agit des Assurances VERSPIREN

Le samedi 30 septembre, 50 baptêmes ont été effectués à l'aéroclub de Saint-Junien pour le compte de la Société GIF Intérim dont Mr ADED est le responsable . Ces baptêmes ont été gagnés par des clients de cette société sur son stand lors de la foire exposition de Limoges. C'est une société qui souhaite s'implanter dans la région. Elle envisage distribuer 5000 flayers (format A5) comme moyen de communication. GIF est aussi éditeur et aimerait faire un livre sur la manifestation.

Les maquettistes ont réalisés de très nombreuses ventes essentiellement des maquettes de petites dimensions et sont très satisfaits de leur week-end sur le site de Saint Junien.

Le propriétaire du ticket N° 003100 ne s'est toujours pas manifesté pour le séjour à Londres. Ce ticket reste valable jusqu'au 31 mars 2007.

Pour l'année prochaine, il est envisagé un séjour d'une semaine . Cependant, 996 billets vendus sur le lieu de la manifestation, cela reste trop faible. Nous devons revoir un principe de communication plus fort pour la tombola (annonce au micro, presse...etc)

... / ...

## DOMAINE LOGISTIQUE

A revoir tout le fléchage pour l'orientation sur le site, les différents stands. Prévoir un stand accueil pour l'année prochaine juste à l'entrée, et bien mettre en évidence chaque stand. Pour apporter le maximum d'informations aux spectateurs, il faudra prévoir des panneaux explicatifs et techniques pour chaque avion.

La gestion des parkings reste un problème entier, des équipes tournantes devront être définies et leur tour respecté. Pour cela, un planning précis sera affiché, une réunion devra être prévue la semaine qui précède la manifestation et s'assurer que tous les bénévoles inscrits seront bien présents.

Dans l'optique de 2007, il faudra travailler les facteurs humains et les impliquer davantage, une prévision de 100 personnes sur deux jours serait confortable. La date du briefing est indispensable pour s'assurer que les postes définis seront bien pourvus.

Une remarque sur la signalisation de la plate-forme par rapport à la 4 voies.

Réponse : Il est difficile de laisser en place les affiches. C'est un problème d'arrêté municipal.

S'il y a une convention avec la gendarmerie pour avoir des gendarmes à poste fixe, celle-ci sera payante car le nombre de spectateurs venant assister à la fête nous fait passer dans une catégorie de manifestation grand public et les mesures en terme de législation sont plus draconiennes. Cependant, la présence de gendarmes à poste fixe n'est pas absolument nécessaire.

« L'équipe volante » a été très remarquée par sa réactivité et nous souhaitons tous qu'elle renouvelle sa présence pour l'année prochaine.

Prévoir des panneaux de signalisation en hauteur, ils doivent être remarqués de tous les spectateurs.

Il y a eu une petite panne de courant qui a été réparée très rapidement. Pour ne pas se retrouver dans la même situation, un rendez-vous avec les services techniques de la mairie de Saint-Junien est à prévoir afin d'apporter une modification à l'alimentation électrique de l'aérodrome.

La gestion de la radio est à revoir, elle s'est trouvée un peu trop éparpillée (talkies walkies). Les besoins seront à redéfinir avec précision par rapport aux nombres de postes disponibles.

Pour l'année 2007, il est demandé de décaler l'emplacement radio.

.../...

En milieu de terrain la sono était bonne mais très faible vers la partie inférieure de la plateforme, prévoir un haut parleur supplémentaire pour 2007.

L'éclairage pour le soir était faible voire presque inexistant, demande d'un spot supplémentaire dans l'angle du hangar restauration.

## **DOMAINE SECURITE**

Un rappel par rapport au poste de secours a été fait.

Mr. Lavielle souhaitait savoir d'où provenait le matériel médical , réponse lui a été faite que c'était un V.S.A.V. équipement total. Le poste de secours prévu initialement était parfaitement adapté.

Le coût de 600.00 Euros (environ) pour répondre aux exigences techniques de Mr. LAVIELLE n'était pas justifié. Le mercredi précédant la manifestation, rien n'était encore signé.

Pour ne pas se retrouver dans cette même situation, une réunion de sécurité est à prévoir dès le mois de mars avec Mr. LAVIELLE et le comité de sécurité afin de prévoir avec précision les besoins matériels et humains et définir le matériel adapté.

En soirée, la dépose des barrières de sécurité s'est faite trop précipitamment, en effet, les avions étaient tous sur le départ et du public était encore présent.

## **DOMAINE AVIONS**

Un nombre de 5, 6 avions ont déclarés forfait mais sans conséquence pour le meeting.

Beaucoup de pilotes ont transmis des messages de remerciements tant pour l'accueil que pour la manif elle-même.

Dans le bas du terrain, il y a eu une réticence de parquer les avions, le sol était mal damé. Il serait bon de prévoir un passage à la griffe de semer de la prairie afin de stabiliser le terrain. Comme pour la logistique, préparer des fiches techniques pour chaque avion.

Les visites à proximité des avions ont été très appréciées mais remarque est faite de l'annoncer plus fort à la radio le samedi matin et dimanche matin.

Dans l'ensemble, pas de critiques sur l'organisation, le parcage et le carburant.

Marquage pour les placeurs avec un point info très défini avec les pilotes de démonstration.

... / ...

Mieux cibler les portables sur le NOTAM. Cela concernait les pilotes qui souhaitaient venir à la manif en avion. Créer une adresse e-mail pour autorisation avec retour écrite.

Le briefing a été très apprécié des pilotes mais aussi des spectateurs présents qui ont pu suivre de près le déroulement partiel de l'organisation de ce meeting.

Une fiche de retour avec info météo a été remise à tous les pilotes avant leur départ. La satisfaction était entière.

## **DOMAINE INTENDANCE**

Merci à Jean Michel du restaurant TOQUENELLE pour son aide et ses conseils très précieux quant à l'organisation lors de la distribution des plateaux repas.

Pour l'organisation des repas, reprendre l'idée des repas pilotes dans un hangar éloigné de la foule.

Les bénévoles sont sur le terrain toute la semaine qui précède la manifestation, il faut prévoir un budget spécial préparation (repas et boissons). Par rapport aux boissons, penser au début de la semaine de préparation à se fournir en boissons offertes par les différents partenaires.

## **DERNIERES NOTES**

Pour le carré V.I.P., il faudra penser à identifier les personnes par un badge remis au parking afin de mieux les aiguiller.

Sur l'affiche 2007, penser à faire figurer les pompiers.

Pour mieux répartir les tâches 6 équipes sont définies pour la manifestation 2007

Sécurité

Logistique

Avions

Finances

Intendance

Administration Secrétariat Communication

Prochaine réunion prévue le 08/11/2006 à 18h30 à l'aéroclub de Saint-Junien.

A l'ordre du jour :

**date et lieu de la soirée en remerciement de l'aide apportée par tous les bénévoles.**